

Oggetto del processo *

Piano Operativo [PO]

Insieme di attività/interventi finanziabili nell'ambito del PON Metro

A

B

Asse [X]

- > [ax1] - Attività materiale [intervento fisico]
- > [ax2] - Attività immateriale [servizio]

Asse [Y]

- > [ay1] - Attività materiale [intervento fisico]
- > [ay2] - Attività immateriale [servizio]

Processo tipo scalabile *

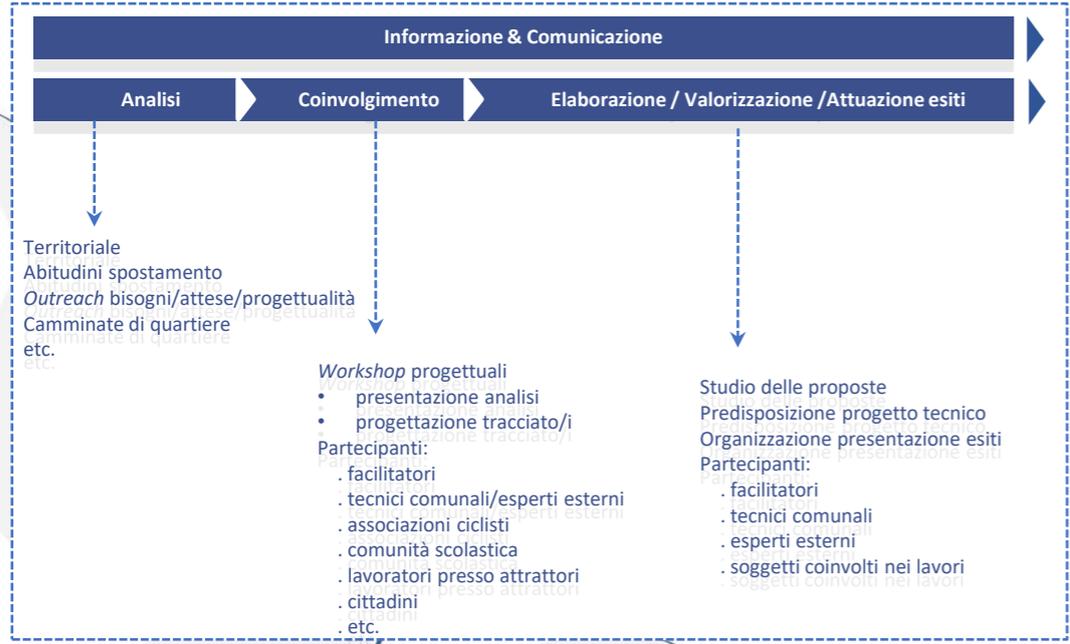
Oggetto: itinerari ciclabili > scelta tracciato

Scala territoriale: quartiere

Tipo di coinvolgimento: progettazione partecipata

Processo: chi coinvolgere/quando/come/tempi

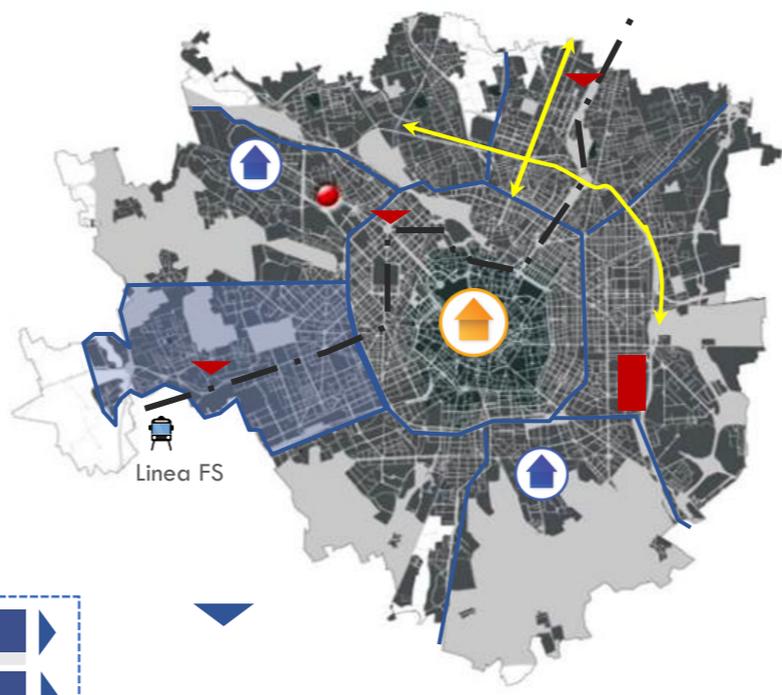
Comunicazione: cosa comunicare/a chi/quando



L'oggetto è di interesse:

- > Metropolitano – sovralocale
- > Comunale
- > Quartiere/i - sottoambiti

Incidere sulla tipologia e varietà di attori da includere nel processo



Esempio di attività materiali/immateriali inseribili nel PO

- Itinerari ciclabili
- Aree dedicate alla Mobilità sharing
- Recupero di aree/edifici pubblici a fini sociali
- Recupero edifici pubblici (edilizia sociale/co housing) + creazione di servizi e spazi per il quartiere + accompagnamento sociale a modelli abitativi sperimentali

Livello di coinvolgimento

Informazione

Chi: Referenti politici/tecnici degli OI
Cosa: progettano/selezionano gli interventi del PO

Consultazione

Chi:

1. Referenti politici/tecnici dell'OI e AT (ove presente)
Cosa: progettano/selezionano gli interventi del PO progettano e gestiscono processo e comunicazione organizzano call/manifestazioni di interesse
2. Partner pertinenti per Asse/intervento
Cosa: progettano/propongono interventi all'OI co-progettano interventi su temi chiave
3. Partenariato strategico/pertinente per Asse Pubblico ampio/cittadini/utenti finali
Cosa: seleziona interventi strategici/prioritari da inserire nel PO

Progettazione partecipata

Chi:

1. Referenti politici/tecnici degli OI e AT (ove presente)
Cosa: progettano/selezionano gli interventi del PO progettano e gestiscono processo e comunicazione
2. Partner pertinenti per Asse/intervento
Cosa: co-progettano interventi su temi chiave

Scala territoriale Oggetto del processo	Informazione	Consultazione	Progettazione Partecipata
Metropolitana [sovralocale]			
[PO] - Piano Operativo del PON Metro	<p>Il Piano Operativo è definito e ne viene data evidenza sui canali istituzionali dell'OI e del Programma.</p> <p>Gli interventi possono essere localizzati (es: attraverso mappe interattive <i>on line</i>) e descritti attraverso schede intervento che ne sintetizzano le caratteristiche (di cosa si tratta; genesi e soggetti promotori/aderenti; destinatari; tempi di realizzazione, costi, stato di attuazione etc.).</p>	<p>Cosa Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile e/o Attività del PO</p> <p>Chi coinvolgere <i>Partner</i> strategici per Assi/interventi * <i>Target</i> specifici per Assi/interventi (<i>partner</i> di progetto su temi specifici) Cittadini (area metropolitana/cittadina)</p> <p>Perché L'attivazione di un partenariato (strategico o tematico) e/o di un pubblico ampio a scala urbana o metropolitana può contribuire a selezionare priorità tra più opzioni date, rafforzando la scelta delle strategie e degli interventi stessi. Gli stessi soggetti possono essere ingaggiati in una fase preliminare alla predisposizione delle strategie e alla progettazione degli interventi chiedendo di fornire bisogni e/o indirizzi utili a guidarne la stesura. Partenariati costituiti/da costituire e/o singoli soggetti del territorio possono contribuire con proposte e progetti rispondendo a <i>call</i>/manifestazioni di interesse/candidature lanciate dagli OI. Gruppi selezionati di <i>partner</i> possono contribuire, supportati e guidati da esperti, a formulare proposte a partire da un quadro condiviso di conoscenza delle <i>policy</i> e delle progettualità esistenti/potenziabili finanziabili da Programma.</p> <p>Come L'OI predisporre attività di indagine mirate per individuare la strategia e/o progettare gli interventi che la realizzano (analisi documentale; mappatura progettualità; indagini <i>on line</i>; <i>outreach</i>: interviste in profondità; <i>focus group</i>; etc.).</p> <p>L'OI progetta e apre la consultazione sugli interventi da finanziare sugli Assi del Programma predisponendo, ad esempio: 1.un ciclo di incontri (in presenza/<i>on line</i>) di presentazione dell'iniziativa, del funzionamento, dei tempi per sottoambiti territoriali; 2.una piattaforma <i>on line/sito web</i> a supporto delle attività operative: trovare le informazioni sul processo; scaricare la modulistica; caricare le proposte progettuali e il relativo corredo documentale (es. accordi/impegni/convenzioni etc.); votare le proposte; reperire contatti e riferimenti per il supporto alle attività e/o richieste; 3.una/più opportunità di presentazione dei progetti da parte dei soggetti proponenti agli aventi diritto di voto; 4.recepisce e seleziona le proposte fattibili; 5. costruisce il PO dando evidenza degli esiti e motivando le scelte operate.</p> <p>L'OI progetta e conduce un processo di consultazione che dopo una fase di analisi (<i>desk</i>; <i>outreach</i>; ricognizione <i>on line</i>) costruisce <i>workshop</i> progettuali mirati che disegnano l'intervento e le condizioni per realizzarlo.</p>	<p>Cosa Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile e/o Attività del PO</p> <p>Chi coinvolgere <i>Partner</i> strategici per Assi/interventi *: Regione, Città Metropolitana, Comuni confinanti (singoli o associati), Quartieri/Circoscrizioni/Municipalità (sottoambiti comunali); reti di aziende pubbliche (es: Aeroporti, Fiere, trasporto pubblico, agenzie per la casa, aziende sanitarie); imprese/aziende/soggetti privati; Fondazioni bancarie, Associazioni etc.</p> <p>Perché Il dialogo interistituzionale e partenariale favorisce la creazione di sinergie progettuali a valere sui diversi fondi, basate su quadri conoscitivi di bisogni e risposte alle diverse scale territoriali.</p> <p>Come L'OI progetta e attua il processo di partecipazione e si dota del relativo piano di comunicazione. Ad esempio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisi: ricognizione dei <i>desiderata</i> e delle progettualità esistenti/potenziabili per Asse (analisi <i>desk</i>, <i>outreach</i>: interviste in profondità,<i>focus group</i> etc); 2. Coinvolgimento: co-progettazione della strategia, delle linee di intervento e di un abaco di progettualità finanziabili che la realizzano (<i>Future Search Conference</i>; <i>Open Space Tecnology</i>; <i>workshop</i> progettuali etc.); 3. Elaborazione/valorizzazione/attuazione esiti: <ul style="list-style-type: none"> • costruzione SUS e PO; • comunicazione esiti, motivazione delle scelte operate e accompagnamento all'attuazione della proposta.



Scala territoriale Oggetto del processo	Informazione	Consultazione	Progettazione Partecipata
Metropolitana [sovralocale] Asse X – ax1 > Accompagnamento alla costruzione di servizi digitali (casa/educativo/socioassistenziale) in area metropolitana	Il progetto è concluso e ne viene data evidenza sui canali istituzionali dell’OI e del Programma. Un’attività informativa più capillare e/o presso <i>target</i> specifici può attivare l’interesse di utenti, destinatari dell’intervento oltre che <i>partner</i> potenziali su attività simili da sviluppare in futuro.	<p>Cosa Analisi del fabbisogno / ricognizione dell’offerta</p> <p>Chi coinvolgere Partner strategici per Asse/Intervento: Città metropolitana, Comuni dell’area metropolitana Soggetti pubblici/privati/<i>no profit</i> erogatori di servizi oggetto di interesse; fruitori/destinatari finali</p> <p>Perché Costruire un quadro della domanda e dell’offerta sul quale basare la scelta del tipo di servizio da realizzare e le caratteristiche della piattaforma che deve ospitarlo, in relazione all’utenza.</p> <p>Come L’OI predispone attività di indagine mirate per individuare la domanda e l’offerta (esistente e potenziale) dei servizi erogati e dei sistemi digitali a supporti della loro gestione (analisi <i>desk</i>, indagini e ricognizioni <i>on line</i>; <i>outreach</i>:interviste in profondità,<i>focus group</i> etc). Sulla base degli esiti individua gli elementi chiave intorno ai quali disegnare progettare la piattaforma integrata a scala metropolitana.</p>	<p>Cosa Piattaforma per l’offerta e la gestione dei servizi alla scala metropolitana</p> <p>Chi coinvolgere Partner strategici per Asse/Intervento: Città metropolitana, Comuni dell’area metropolitana Soggetti pubblici/privati/<i>no profit</i> erogatori di servizi oggetto di interesse; aziende e/o tecnici esperti in sistemi informativi; università; fruitori/destinatari finali etc.</p> <p>Perché Costruire un quadro della domanda e dell’offerta sul quale basare la scelta del tipo di servizio da realizzare e le caratteristiche della piattaforma che deve ospitarlo, in relazione all’utenza.</p> <p>Come L’OI progetta e attua il processo di partecipazione e si dota del relativo piano di comunicazione. Ad esempio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analisi: ricognizione della dotazione di servizi/utenza a scala metropolitana (analisi <i>desk</i>, indagini e ricognizioni <i>on line</i>; <i>outreach</i>:interviste in profondità,<i>focus group</i> etc); 2. Coinvolgimento: co-progettazione delle caratteristiche del servizio (es: <i>workshop</i> progettuali con gruppi <i>target/living lab</i> etc); 3. Elaborazione/valorizzazione/attuazione esiti: <ul style="list-style-type: none"> • studio tecnico della proposta (progetto), recepimento nel PO; • comunicazione esiti, motivazione delle scelte operate e accompagnamento all’attuazione della proposta.



Scala territoriale Oggetto del processo	Informazione	Consultazione	Progettazione Partecipata
Cittadina [Comune capoluogo] Asse Y – ay1 Aree diffuse per la <i>sharing mobility</i>	<p>Il progetto è concluso e ne viene data evidenza sui canali istituzionali dell’OI e del Programma. Un’attività informativa più capillare e/o presso <i>target</i> specifici può attivare l’interesse di utenti, destinatari dell’intervento oltre che <i>partner</i> potenziali su attività simili da sviluppare in futuro.</p>	<p>Cosa Selezione delle aree di interscambio da destinare alla mobilità condivisa Chi coinvolgere <i>Partner</i> pertinenti per Asse/intervento: Città Metropolitana, Comuni confinanti, Circostrizioni; Aziende di trasporto pubblico locale/sovralocale; Associazioni attive sulla mobilità sostenibile; destinatari dell’intervento: Università, scuole, aziende, commercianti, cittadini presenti nei sottoambiti territoriali etc. Perché Raccogliere valutazioni e punti di vista tra le opzioni di spazi preventivamente selezionati al fine di verificarne la validità e/o la preferenza in termini di utilizzabilità. Come L’OI progetta e attua il processo di consultazione sulla scelta delle aree da convertire all’uso di mezzi in condivisione predisponendo, ad esempio: 1. lancio dell’iniziativa per gruppi <i>target</i> (a mezzo stampa/<i>mailing list/social</i> etc.); 2. una piattaforma <i>on line/sito web</i> a supporto delle attività operative: mostrare le opzioni di scelta per votarle; 3. recepisce gli esiti e formalizza la proposta da inserire nel PO; 5. da evidenza degli esiti motivando la scelta operata.</p>	<p>Cosa Tracciato e area di interscambio tipo (progetto superficiale e dotazioni) Chi coinvolgere Settori della P.A. pertinenti il progetto <i>Partner</i> pertinenti per Asse/intervento: Città Metropolitana, Comuni confinanti, Circostrizioni; Aziende di trasporto pubblico locale/sovralocale; Aziende di <i>van/car/bike/scooter sharing</i>; Aziende ITC (infomobilità; rilevazione/monitoraggio dati) Università; Associazioni attive sulla mobilità sostenibile; Associazioni disabilità motoria/visiva; etc. Perché Intercettare bisogni, modalità di utilizzo dei mezzi in condivisione, flussi e pratiche di utilizzo (esistenti e potenziali) delle aree disponibili al fine di selezionare e progettare adeguatamente spazi e dotazioni. Individuare progettualità analoghe e/o sinergiche di scala sovralocale e/o a livello di sottoambito territoriale. Individuare sistemi/forniture innovative (mezzi/servizi digitali per raccolta e analisi dati etc.). Come L’OI progetta e attua il processo di partecipazione e si dota del relativo piano di comunicazione. Ad esempio: 1. Analisi: ricognizione della domanda e della dotazione di spazi a scala cittadina/quartieri (analisi <i>desk, outreach</i>: interviste in profondità, <i>focus group, camminate di quartiere</i> etc); 2. Coinvolgimento: co-progettazione del tracciato e dell’area tipo spazio fisico (es: <i>workshop</i> progettuali con gruppi <i>target</i> per dotazioni e servizi minimi); 3. Elaborazione/valorizzazione/attuazione esiti: <ul style="list-style-type: none"> studio tecnico della proposta (progetto), recepimento nel PO; comunicazione esiti, motivazione delle scelte operate e accompagnamento all’attuazione della proposta. </p>



Scala territoriale Oggetto del processo	Informazione	Consultazione	Progettazione Partecipata
<p>Quartiere [Sottoambito territoriale]</p> <p>Recupero edificio pubblico per edilizia sociale e <i>co-housing</i>; creazione di servizi e spazi per il quartiere; accompagnamento sociale a modelli abitativi sperimentali.</p>	<p>Il progetto è concluso e ne viene data evidenza sui canali istituzionali dell'OI e del Programma. Un'attività informativa più capillare e/o presso <i>target</i> specifici può attivare l'interesse di utenti, destinatari dell'intervento oltre che <i>partner</i> potenziali su attività simili da sviluppare in futuro.</p>	<p>Cosa Spazi e servizi collettivi (interni all'edificio per gli inquilini e di quartiere per gli abitanti) Chi coinvolgere Settori interni alla P.A pertinenti il progetto (es. LLPP/area sociale etc.); titolare della proprietà pubblica (se diverso dall'OI); Target specifici per Assi/interventi: Fondazioni bancarie; Comitati di quartiere/ Associazioni locali attive nel sociale/cultura etc.; soggetti privati direttamente/indirettamente interessati dall'operazione; chiese, scuole, destinatari dell'intervento etc. Perché L'attivazione di erogatori e fruitori di servizi all'interno del quartiere, nonché dei potenziali destinatari diretti può aiutare a comprendere meglio cosa progettare e come, intercettando le idee e le forze in campo e creando, dove possibile, sinergie e innovazione. I soggetti possono contribuire a: 1) creare conoscenza, in base alla quale l'OI può formulare proposte; 2) selezionare tra opzioni di scelta alternative; 3) formulare proposte o aderirvi tramite <i>call</i>/manifestazioni di interesse; Come L'OI predispone attività di indagine mirate per individuare la domanda e l'offerta (esistente e potenziale) dei servizi del quartiere (analisi documentale; mappatura progettualità; indagini <i>on line</i>; <i>outreach</i>: interviste in profondità; <i>focus group</i>; etc.). Sulla base degli esiti individua gli elementi chiave intorno ai quali disegnare servizi e caratteristiche degli spazi che rientrano nel PO. L'OI progetta e attua il processo di consultazione sulla scelta dei servizi da realizzare e/o dei progetti di riqualificazione funzionale degli spazi, predisponendo, ad esempio: 1. calendario di presentazione dell'iniziativa per gruppi <i>target</i> (in presenza/<i>on line</i>/<i>mailing list</i>/<i>social</i> etc.); 2. punti fisici nel quartiere e una piattaforma <i>on line</i>/<i>sito web</i> a supporto delle attività operative: mostrare le opzioni di scelta per votarle; conoscere possibilità di collaborazione e candidarsi; manifestare interesse nella costruzione di proposte e/o di partenariati per la realizzazione/gestione etc.; 3. recepisce gli esiti e formalizza le proposte; 5. costruisce il PO dando evidenza degli esiti e motivando le scelte operate.</p>	<p>Cosa Spazi e servizi collettivi (interni all'edificio per gli inquilini e di quartiere per gli abitanti) Chi coinvolgere Settori della P.A. pertinenti il progetto (es. LLPP/area sociale/educativa/cultura/verde pubblico etc.); titolare della proprietà pubblica (se diverso dall'OI) Quartiere/Circoscrizione/Municipalità; Target specifici per Assi/interventi: Fondazioni bancarie; Comitati di quartiere/ Associazioni locali attive nel sociale/cultura; chiese, scuole, destinatari dell'intervento etc. Perché Costruire un quadro della domanda e dell'offerta sul quale basare la scelta del tipo di servizio da realizzare e le caratteristiche dello spazio che deve ospitarlo, in relazione all'utenza. Come L'OI progetta e attua il processo di partecipazione e si dota del relativo piano di comunicazione. Ad esempio: 1. Analisi: ricognizione della dotazione di spazi e servizi nel quartiere (analisi <i>desk</i>, <i>outreach</i>: interviste in profondità, <i>focus group</i> etc); 2. Coinvolgimento: co-progettazione dello spazio fisico e/o del servizio (es: <i>workshop</i> progettuali con gruppi <i>target</i> per la progettazione di una biblioteca/un asilo/uno spazio pubblico residuale etc.); 3. Elaborazione/valorizzazione/attuazione esiti: • studio tecnico della proposta (progetto), recepimento nel PO; • comunicazione esiti, motivazione delle scelte operate e accompagnamento all'attuazione della proposta.</p>

